

MAGAZINE

filière pro

GÉNIE CLIMATIQUE - SANITAIRE - AÉRAULIQUE

un vecteur de relation
entre les professionnels de la filière



Découvrez filièrepro

Filière Pro est conçu et rédigé par une équipe spécialisée depuis longtemps dans l'univers du génie climatique, de l'aéraulique et du sanitaire. Cette rédaction accompagne en permanence l'évolution des métiers de cette filière et facilite la compréhension des nombreuses nouveautés. Vous avez ainsi l'assurance que le contenu éditorial répond vraiment aux besoins des acteurs de ce secteur.

Face aux innovations techniques constantes, les métiers de la filière « génie climatique, aéraulique, sanitaire » évoluent en permanence. Ils nécessitent une mise à niveau constante des professionnels chargés de promouvoir, distribuer et mettre en œuvre les nouveaux produits.

Le premier objectif de Filière Pro est donc naturellement d'être le relais privilégié entre les fabricants et les professionnels, permettant ainsi aux marques de satisfaire ce besoin d'information permanent.

Diffusé à l'ensemble de la filière (négociants, prescripteurs, installateurs), Filière Pro vous permet de toucher directement et au moindre coût la quasi-totalité des acteurs décideurs du secteur.

Révéler l'existence d'un nouveau produit/service, ses avantages et ses caractéristiques dans les pages de Filière Pro permet, d'une manière simple et efficace, d'apporter l'information auprès des professionnels, donnant ainsi une accessibilité rapide au produit ou au service.

La présence régulière de votre marque dans Filière Pro renforcera immédiatement votre communication, valorisant et accroissant l'action de votre force de vente. Elle développera l'image de marque de votre entreprise.

La répartition du lectorat

Diffusion :

6 numéros/an

7 000 exemplaires

Distribution :

- Grossistes

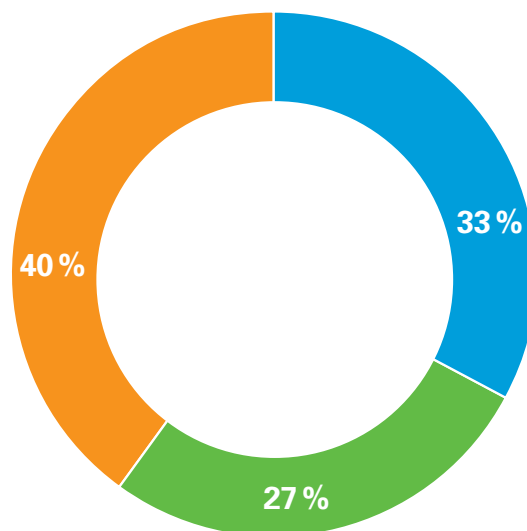
Distribution à la totalité du négoce en chauffage et sanitaire.

- Installateurs

Distribution aux adhérents du GCCP, du GESEC, aux antennes départementales de la CAPEB, aux agences du SYNASAV et aux comités de direction de l'UNCP et de l'UECF.

- Prescripteurs

Distribution aux CMISTES, aux SYNAMOME et aux bureaux d'études spécialisés en chauffage et sanitaire.



Les rubriques du magazine

Actualités de la profession

Toutes les actualités de la filière.

La parole à...

Laisser s'exprimer des organismes de la filière.

Fournisseurs d'énergie

Faire parler et connaître les besoins spécifiques de leur métier.

Prospective

Équipements, métiers, méthodes et outils conjugués au futur proche. Cette rubrique guide le lecteur parmi les grandes évolutions qui se dessinent

Fabricants

Leur donner les moyens de présenter leurs produits et leur société.

Négociants

Nous montrer l'importance du lien entre installateurs et fabricants.

Prescripteurs

Les avis d'experts de la filière basés sur une solide expérience : du projet à la finalité.

Installateurs

L'avis des professionnels.

Solution technique

Une information approfondie sur un thème.

Dossier

L'intérêt porté à l'évolution des métiers

Réglementation

Indispensable à la connaissance de vos professions.

Formation

Une information pour tout développement professionnel.

Chantier

La mise en situation des produits liés à la filière.

Produits

Dans chaque numéro, l'actualité des produits et des nouveautés lancées sur le marché.





La carte des négociants : la carte indispensable...
Le négociant le plus proche en un coup d'œil.
Elle liste tous les négociants en génie climatique, aéraulique et sanitaire en France.



Un site internet : www.filierepro.fr

Le complément multimédia
du magazine

Une news letter mensuelle.



Les hors-séries :

les hors-séries permettent de développer
un thème plus en profondeur.

Tiré à part : des reportages, des visites d'usines

le tiré à part est un support de communication
supplémentaire pour votre force de vente.

Les fiches produits :

Avec leurs « flashcodes », le lecteur
peut accéder directement à la page
web mobile liée via son Smartphone.
Rapide et simple...

L'abonnement : Avec un secteur
d'activité toujours en développement
dans les secteurs techniques,
économiques, réglementaires,
normatifs,... L'abonnement :
la solution la plus simple et sûre pour
suivre l'actualité.

6 numéros par an. 37 euros TTC,
abonnez-vous sur notre site Internet.



5, rue de Conflans - 94220 Charenton-le-Pont
Tél. : 01 43 68 03 43 - Fax : 01 43 68 06 67 - www.filierepro.fr - melanie@filierepro.fr

"filière pro" est un département de AD.Com

Siège social : 8, rue d'Athènes - 75009 - Paris - S.A.R.L. au capital de 7 622 € - RCS Paris B 434 193 421 - APE : 748K - T.V.A. : FR 61434193421